

令和4年度事業報告

(令和4年6月1日～令和5年5月31日)

本年度は、新型コロナウイルス感染拡大防止で中止が多かった観光宣伝等のイベントが徐々に再開されるようになったが、中止となる行催事も多数あった。

1. 観光宣伝及び観光客の誘致

市町村、観光協会及び観光関連団体と提携し、紅葉まつり・春まつりを開催し、各まつりの開催前または開催期間中にキャンペーンを行い、パンフレットを配布して情報提供や観光案内を実施して観光客の誘致に努めた。

- 1) 大多摩紅葉まつり 10月 1日～11月30日
大多摩春まつり 3月15日～ 5月31日

2) 観光土産物製品の販売と観光宣伝（観光展等）

JR東日本関連会社等と土産販売契約を締結し、土産物の紹介販売に努めた。

また、その他各行事への参加を通し、観光キャンペーン等と併せて、当地域の土産物を宣伝・販売し、観光振興と地域活性化に努めた。

また、販売事業は非接触のキャッシュレスでの販売も開始した。

狛江市民まつり（狛江市） 11月13日

大多摩観光土産展（JR八王子駅コンコース） 11月21日～11月26日

売上総額 参加2社合計 約590,000円

ふるさと観光展（仙台駅） 10月 5日～10月 7日

大多摩観光土産展（JR八王子駅コンコース） 1月23日～ 1月28日

売上総額 参加2社合計 約620,000円

青梅マラソン（青梅市総合体育館駐車場） 2月18日～2月19日

売上総額 参加3社合計 約650,000円

大多摩観光土産展（JR八王子駅コンコース） 3月20日～ 3月26日

売上総額 参加2社合計 約660,000円

島じまん

売上総額 参加3業者合計 約320,000円

大多摩観光土産展（JR八王子駅コンコース） 5月22日～ 5月28日

売上総額 参加1社合計 約520,000円

3) 誘致・宣伝印刷物の作成及び配布

① 観光情報誌「大多摩四季報」

各市町村の行催事と当連盟のウォークイベントを中心に年4回発行。

夏号 186号 40,000部

秋号 187号 40,000部

冬号 189号 40,000部

春号 190号 40,000部

主な配布先は首都圏のJR駅パンフレットラック、観光案内所、観光展等。

② 大多摩ガイド

市町村観光情報を写真付きで紹介するパンフレットを観光展、キャンペーン等を通じて配布する他、観光案内所での配付や希望者に送付して提供した。

③ 大多摩ガイド（英語版）

市町村観光情報を写真付きで紹介する英語版のパンフレットを観光展、キャンペーン等を通じて配布する他、観光案内所での配付や希望者に送付して提供した。

④ 大多摩ガイドマップ

大多摩全域図の地図パンフレットを作成し、観光展、キャンペーン等を通じて配布する他、観光案内所での配付や希望者に送付して提供した。

⑤ 大多摩ガイドマップ（英語版）

大多摩全域図の地図パンフレットを観光展、キャンペーン等を通じて配布する他、観光案内所での配付や希望者に送付して提供した。

4) ホームページの管理

各ページの情報更新を行った。

アクセス数はトップページで183,000件以上の閲覧があった。

市町村・観光関連団体のイベント、当連盟のイベント等の内容を更新し、市町村、観光協会及び一般会員とリンクして広範囲な情報提供の充実に努めた。

5) 大多摩友の会の運営とウォークイベントの実施

① 大多摩友の会

現在会員は約300名。

市町村及び観光協会発行のパンフレット等を送付し、ウォークイベントでの紹介や家族・友人等と当地域に来訪ができるよう誘致を行った。

② ウォークイベント

キャッシュレスを導入して、参加費の徴収を行った。

参加者を限定してウォーキングイベントを行った。

15本のイベントを計画し、9本を実施、6本を荒天、コロナウィルス感染拡大等により中止となった。

			申込人数	参加者数
6月	1日	本仁田山（大多摩30座）	36名	21名
6月	25日	しょうぶ公園と青梅の寺社を訪ねて	50名	中止
7月	6日	鉄五郎新道から大塚山へ	38名	中止
7月	13日	福生・せせらぎ遊歩道を歩く	21名	中止
7月	24～25日	雲取山・七ツ石山（大多摩30座）	事前中止	中止
9月	17日	檜原滝めぐり	73名	中止
9月	28日	倉戸山（大多摩30座）	50名	21名
10月	15日	あきる野の名湧水を訪ねる	32名	27名
11月	5日	奈良倉山・鶴根山（大多摩30座）	45名	23名
11月	26日	深まる秋の奥多摩セラピーロード	41名	中止

1月14日	新春の神社仏閣をめぐる	29名	26名
1月25日	羽村の堰から草花丘陵へ	34名	19名
3月29日	五日市盆地の桜の名所をめぐる	57名	23名
4月8日	春の平井川と里歩き	37名	30名
5月10日	生藤山（大多摩30座）	56名	20名

③ 観光ガイドの派遣

ガイド数の減少等により、旅行業者等からの依頼に応じることができなかった。

6) その他の対応

① 観光案内

当地域を訪れる観光客の利便を図るため、ホームページでの紹介や電話での観光案内、観光パンフレット等の郵便物送付による情報提供、また、事務所窓口での観光相談等に応えるとともに、その他関係機関へ情報連絡等を行い円滑な案内業務に努めた。

② 大多摩地域画像データの貸出

市町村・観光協会等の協力をいただきながら、新聞、出版物等の掲載に提供し、観光宣伝に努め動画・静止画のデータ等を貸出した。

③ 観光展（キャンペーン等）の取りまとめ

観光展において、観光ポスター、パンフレット及び観光案内等を通じて、当地域の観光宣伝に努めた。

7) 行政・観光協会・観光関連団体等主催行事への参加

① 観光関連団体総会、祝賀式等

美しい多摩川フォーラム総会
公益社団法人東京観光財団評議委員会

② 観光協会観光団体・会議・行事等

奥多摩ふれあい広場フェスティバル実行委員会
美しい多摩川フォーラム運営委員会
多摩観光推進協議会における幹事会及びプロジェクト会議への参画
武蔵御嶽神社日の出祭

③ 観光関連団体行事への後援・協賛・協力等

青梅舞台芸術フェスティバル
山のふるさと村音楽祭
サマーランドあじさいまつり
東京マウンテンへの協力

8) 観光情報の提供

テレビ、ラジオ及び新聞社等のマスコミに情報提供し、記事掲載等に努めた。

また、関連団体等と事業提携することができたことに伴い、観光客誘致及び事業運営に努めた。

9) 大多摩公益温泉施設連絡協議会

大多摩地域内の公益温泉施設共同事業について加盟 6 施設で協議した。

支配人会議（スタンプラリー抽選会も兼ねて実施） 年 2 回実施

スタンプラリー達成者のべ人数 1, 0 2 7 名

足湯装置によるキャンペーン等

はむら花と水のまつり 2 0 2 3（根がらみ水田） 期間中の土日等計 9 日

誘致宣伝物の作成

パンフレット（スタンプラリー台紙を兼ねたパンフレット）

ポスター（スタンプラリー誘致宣伝用）

2. 観光案内

1) 島嶼会館観光案内センター

島嶼会館 2 階の観光案内所に大多摩地域の観光パンフレット等の配布を東京諸島観光連盟の協力により、観光宣伝を行った。

2) その他の観光案内所

- ・東京観光情報センター（都庁、羽田空港、京成上野駅、バスタ新宿、立川）
- ・竹芝栈橋、竹芝客船ターミナル（東京諸島観光連盟の協力により）

それぞれの観光案内所において、年間を通してパンフレット配布による観光情報提供を実施した。

3. 観光関係者の研修会開催及び表彰

1) 永年勤続者の表彰

通常総会を书面決議で行ったため実施しなかった。

2) 観光ガイドの育成

講習、実地研修会を通じて観光ガイドの育成に努め、イベントの充実を図るために新たなコースの立案検討を行うとともに、以前に実施したウォーキングコース等の見直しを行った。

4. その他連盟の目的を達成するために必要な事業

1) 理事会

7 月 1 1 日

令和 3 年度事業及び会計並びに監査報告と、令和 4 年度事業計画及等について議題とする理事会を開催した。

2) 総会

第 9 回通常総会

书面決議

令和 3 年度事業及び会計並びに監査報告と、令和 4 年度事業計画等について議題とする総会を開催した。

3) 正副会長会議

8 月 2 2 日

今後の運営等について連盟会長副会長の計 3 名の会議を実施した。

4) 観光担当課長会議

7 月 4 日

理事会、総会に諮る議案等を議題とする会議を実施した。

- 5) 監査 7月7日
令和3年度事業及び会計について監事が監査を行った。
- 6) 観光ガイド代表者会議 毎月1回
イベント事業を円滑に運営するための勉強会の計画・イベント企画等を議題とする会議を開催した。
- 7) 観光ガイド定例会 毎月1回
ウォークイベント運営等についての会議を開催した。
また、新型コロナウイルス感染拡大防止を行いながらのイベント実施に向け、イベント参加者同士の歩行距離の調整、パンフレットやイベント関連道具の受け渡し方法の調整、イベント参加者への現地でのコースの説明方法等を検証し、ウォークイベントの再開に繋げた。